



LES LIEUX DES LOISIRS ...

UNE VISION URBAINE  
UNE VISION D'ENSEMBLE

## Funfaircity.fr : le premier observatoire des loisirs urbains

- Veille, benchmark, analyse thématique et publications spécialisées
- Networking auprès de professionnels passionnés et d'horizon variés
- Communication et rédaction de contenu spécialisé



« Entre 2017 et 2020, les enseignes d'Escape Game ont vu leur nombre multiplié par deux, passant de 450 à 850 et ont conquis tous les territoires. »



Downtown Container Park  
Las Vegas

## La ville se transforme... Quelle place pour les lieux de loisirs ?

Habiter, travailler, se déplacer, consommer ou encore vivre sa citoyenneté. Toutes les grandes fonctions urbaines se transforment profondément, en cohérence avec nos nouveaux modes de vie, et prennent vie dans de nouveaux lieux.

C'est aussi le cas des loisirs.

Toutefois, considérés au sens des lieux qu'ils génèrent, ils font l'objet de peu d'études. Ils ont pourtant une place croissante dans la vie des citadins, motivé par un besoin d'être ensemble, en réaction notamment à une vie numérique et connectée.

Les territoires, les métropoles et les acteurs de l'immobilier les considèrent de plus en plus dans leur stratégie de développement. Et les créateurs et opérateurs de loisirs y jouent un nouveau rôle.

En effet, bien souvent, ces lieux sont synonymes de proximité, de qualité de vie, d'emplois non délocalisables, d'économie créative et participent à un dynamisme d'ensemble associant les autres composantes de la ville.

Funfaircity.fr propose une lecture inédite du développement des loisirs en ville afin d'accompagner et de documenter ce phénomène.

## Vos questions

« Family Entertainment Center, Action Game, pumptrack, VR, expérience immersive, competitive socialising, parkour indoor, edutainment, eSport, ... quels sont les nouveaux lieux associés à tous ces loisirs ? »

« Quels sont les projets urbains et immobiliers qui les intègrent ? »

« Opérateurs, investisseurs, ... qui sont les acteurs de ce développement ? »

« Quelles perspectives deux ans après la crise du Covid ? »

## Les missions

Etudier le rapport d'un territoire à ses développements loisirs

Comprendre les lieux des « Loisirs » et leurs évolutions dans le temps

Créer des liens entre les opérateurs loisirs, les créateurs de lieux, les acteurs des territoires

Mettre en lumière ces activités urbaines atypiques mais de plus en plus essentielles.

## La valeur ajoutée

- Une vision unique, à l'échelle urbaine
- Une approche transversale, pragmatique et positive, tenant compte des caractéristiques respectives des loisirs et de la ville en France
- Une veille internationale

## Ils font confiance à Funfaircity

MAPIC/LeisurUp (Rx), SPACE (Association des Loisirs Indoor), Jedi (La filière des expériences immersives), Parcs & Loisirs Magazine, Radio Escape (Podcast), IAAPA, Parkworld Excellence Award, Audencia, Accessite, Xerfi, Welcome City Lab, Radio Immo, JMSA formations,...

## Le champ d'analyse

### Tous les lieux :

- pérennes / temporaires
- neufs / anciens
- publics / privés
- intérieurs / extérieurs
- centraux / périphériques

### Tous les modèles :

- Loisirs de proximité
- Destinations
- Mono-activité
- Multi-activité
- Tous publics

### Toutes les expériences :

- Action
- Sensation
- Education
- Emotion
- Emulation





Une étude ?  
Un projet ?  
Un conseil ?

Depuis 2022, je suis consultant Loisirs et Culture au sein de Voltère (groupe Egis).

Contactez-moi et parlons-en.

**Voltère**  
by 

**FUNFAIRCITY**

Vincent PHILIPPE  
[funfaircity@outlook.com](mailto:funfaircity@outlook.com)  
+33 (0)6 27 72 47 04  
[funfaircity.fr](http://funfaircity.fr)

« Je suis passionné par l'industrie des loisirs depuis mon enfance. Après mes études en ingénierie-architecture, je fais le choix d'une carrière dans le secteur de l'urbanisme opérationnel et je travaille près de quinze ans comme chef de projet dans des sociétés et établissements d'aménagement urbain.

En 2017, après un voyage en Floride à la découverte des lieux de loisirs parmi les plus extraordinaires du monde, je me suis reconnecté à cette passion d'enfance et j'ai créé Funfaircity afin de :

- Réunir mes compétences dans la fabrication de la ville avec ma passion pour l'industrie des loisirs
- Porter la vision d'ensemble des lieux de loisirs qu'il manquait à l'analyse de la ville »

## Au cœur du travail de Funfaircity.fr ... Le Blog

Outil de travail et principale vitrine de Funfaircity depuis sa création, le blog propose des publications régulières analysant le dialogue entre les villes et les loisirs.

Ce sont aussi des outils au service du projet :

- Une veille mensuelle : L'Actu !
- Des portraits pour connaître ceux qui font les loisirs en ville
- Un dictionnaire d'environ 80 entrées pour déchiffrer les usages et expériences
- Une carte (accès payant) de plus de 2 000 lieux référencés pour mieux comprendre leur place en ville

En chiffres :

- 35 600 visites annuelles
- 4 000 abonnés via LinkedIn

**FUNFAIRCITY**

**Abonnez-vous !**